

soaktuell.ch

Gratis News für Aargau-Solothurn und die Schweiz

Mediadaten 2024

Gültig ab 01.01.2024

soaktuell.ch
Stampfistrasse 5
4629 Fulenbach
redaktion@soaktuell.ch
+41 (0)79 932 39 83

www.soaktuell.ch in Kürze

Die Internet-Zeitung soaktuell.ch hat in den Kantonen Aargau und Solothurn seit 2010 Mediengeschichte mitgeschrieben. Sie ist eines der ältesten verlagsunabhängigen Online-Medien zwischen Zürich und Bern. Und: Sie gilt als «zweite Meinung» zum übrigen medialen Einheitsbrei in dieser Region.

soaktuell.ch bedient via Internet, Facebook, Twitter, Instagram und Google News bis zu 6'000 Leserinnen und Leser täglich mit kostenlosen News aus der Region Aargau-Solothurn sowie ausgewählten nationalen und internationalen Themen, die Tagesgespräch sind.

Bei soaktuell.ch muss man sich nicht registrieren, kein Abonnement lösen und auch sonst nichts für das Lesen von News bezahlen. soaktuell.ch wird mit Werbung finanziert.



Es interessiert, was vor Ort geschieht

Was in der Schweiz und in der Welt passiert, kann man überall nachlesen. Was viele Menschen jedoch am meisten interessiert, ist das, was vor ihrer Haustüre – an ihrem Wohnort – geschieht. Diesen Themen widmet sich soaktuell.ch mit Herzblut. Unsere Redaktion trifft jeden Tag eine Auswahl und publiziert die wichtigsten oder interessantesten Nachrichten aus **Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Gewerbe, Gemeinden, Vereinen** und **Kultur** der Region Aargau-Solothurn.

Online-Werbung versus Zeitungsinserate 1 : 0

Über 60 Prozent der Bevölkerung bezieht News ausschliesslich aus dem Internet (Tendenz steigend). Die Mehrzahl der Menschen ist mit Nachrichten - auch lokal - nur noch online erreichbar. Weitere 30 Prozent sind sogar „News-abstinent“, lesen also gar keine Medien mehr. Ein Zeitungsabo hat kaum mehr jemand. Dies gilt genauso für die Werbung. Wieso viel Geld in Zeitungsinserate investieren, wenn Papierzeitungen am Abend schon im Altpapier liegen? Diese Frage stellen sich Werbetreibende zurecht. Werbung in regionalen Online-Medien wie soaktuell.ch hingegen ermöglicht es, die Kundschaft dort anzusprechen, wo sie zuhause ist – und dies erst noch 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche.

The screenshot shows the homepage of soaktuell.ch. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, EVENTS, WETTER, ÜBER UNS, WERBUNG, MEMBER, and UNTERSTÜTZEN, along with a search bar labeled 'SUCHEN...'. Below the navigation bar, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. The main header features the 'soaktuell.ch' logo and the tagline 'Gratis News für Aargau-Solothurn und die Schweiz'. To the right, there is a featured article titled 'Neue Ausgabe des Grenchner Jahrbuchs ab Dienstag im Verkauf' with a sub-headline 'KANTON SOLOTHURN'. Below the header, there is a weather widget showing '2°' and a 'Login' button. A secondary navigation bar includes categories like AARGAU, SOLOTHURN, GEMEINDEN, SCHWEIZ, WIRTSCHAFT, LEBEN, LESERBRIEFE, and KOMMENTARE. The main content area displays two news thumbnails: one for 'KANTON SOLOTHURN' showing a yellow bus and another for 'KANTON AARGAU' showing a building. To the right of the thumbnails are social media follow buttons for Facebook, Twitter, and Instagram, and a button that says 'Hier günstig Inserate schalten'.

Das Team der Internet-Zeitung soaktuell.ch setzt auf schlanke Strukturen, kurze Wege, Kreativität und viel persönliches Engagement. Wir heissen Sie herzlich willkommen. Schicken Sie uns Ihre Medienmitteilungen oder Ihren Leserbrief in einer Word-Datei oder als reinen Mailtext (bitte keine PDF-Dateien):

E-Mail: redaktion@soaktuell.ch

Die Internet-Zeitung soaktuell.ch ist eine Dienstleistung von jaeggiMEDIA GmbH in Fuluibach (SO). Inhaberin ist **Melanie Jäggi-Egger**.

Bannerwerbung

Die Internet-Zeitung soaktuell.ch verfügt über einen einfachen Banner-Raster, damit die Website übersichtlich bleibt. Es gibt bei uns nur zwei Banner-Grössen.

300 x 250 Pixel

CHF 150.00 pro Monat (inkl. MwSt.)

300 x 600 Pixel

CHF 300.00 pro Monat (inkl. MwSt.)

Platzierung beider Bannergrössen in der rechten Spalte von soaktuell.ch.

Sie bekommen einen Link, über den Sie die Anzahl Clicks auf das Banner und Impressions (Einblendungen) mitverfolgen können.



So wird's gemacht

Banner im **Format .jpg, .png oder .gif** mit folgenden Angaben schicken an redaktion@soaktuell.ch

- ❖ Gewünschte Laufzeit angeben (min. 1 Monat)
- ❖ Ziel-Link angeben
- ❖ Ihre Rechnungsadresse angeben
- ❖ Sie erhalten eine Rechnung per E-Mail
- ❖ Nach Zahlungseingang folgt die Online-Schaltung Ihres Banners

Banner-Erstellung durch soaktuell.ch: CHF 100.– je Banner.

Bannerwechsel während der Laufzeit sind möglich: Pro Wechsel CHF 25.—

Bei Bannerschaltungen mit einer Laufzeit von über 6 Monaten realisieren und schalten wir einen kostenlosen PR-Bericht (Advertorial) im redaktionellen Teil von soaktuell.ch.

Advertorials

Advertorials (früher Publireportagen oder PR-Berichte) sind die derzeit erfolgversprechendste, günstigste und nachhaltigste Werbeform im Internet. Recherchieren Kundinnen und Kunden bei Google nach Produkten oder Dienstleistungen, werden sie Ihr Advertorial finden. Sie müssen mit Ihrer Werbung die Zielgruppe also nicht mehr suchen - die Zielgruppe kommt zu Ihnen.

SPONSORED POSTS

	Lichttherapie zuhause, wenn die Tage kürzer werden
	Kantonaler Kurvenrausch: Atemberaubende Strassen für unvergessliche...
	Pfotenparadies für Vierbeiner: Schönste Orte und Aktivitäten für Hund...
	Drei Tipps für eine entspannte Zeit in der Fahrschule
	Köstliche Herbstzauber: vielseitige Kürbilsrezepte zum Verlieben
	Wie Sie mit Schweizer IT-Consulting Ihr Unternehmen in die...

Ein bezahlter Artikel erscheint im redaktionellen Bereich der Internet-Zeitung soaktuell.ch. Über Links im Text werden Besucher (aber auch Suchmaschinen) auf Ihre Website geleitet und Sie profitieren so einerseits von Direktkunden und andererseits von besseren Google-Platzierungen. Denn das Advertorial ist ein für Sie positiver Text, der in den kommenden Wochen bei Google immer weiter nach vorne rutschen und von den Suchanfragen gefunden wird. Zudem wird mit einem Advertorial dass Google-Ranking der angelinkten Website positiv beeinflusst.

Ein Advertorial muss zur Leserschaft oder zum Einzugsgebiet von soaktuell.ch passen. Die Menschen lesen Advertorials gerne, denn sie interessieren sich grundsätzlich für neue Produkte und Dienstleistungen.

Einmal bezahlen, jahrelang nutzen

Gegenüber Printmedien, die am Abend im Altpapier liegen, haben Sie beim Einsatz von Advertorials stets den Überblick, wie oft Ihr Advertorial schon gelesen wurde. Und das jahrelang.

Zudem ist es günstiger als jedes vergleichbare Zeitungsinserat.

Konditionen:

Text auf soaktuell.ch, max. 2000 Zeichen,

Einmalig CHF 250.00, inkl. MwSt.

garantierte Laufzeit 24 Monate, danach online, solange es soaktuell.ch gibt.

Texte

Die Texte müssen in deutscher Sprache von Ihnen geliefert werden. Wir können den Text auch für Sie schreiben, professionell, verständlich, kurz und bündig. Dafür berechnen wir zusätzlich CHF 150.00 pro Text.

Bilder und Grafiken

Falls Sie Bilder oder Grafiken zur Illustration mitliefern, brauchen wir zwingend die vollständigen Bildrechte (Bilder von Flickr oder von Google oder ohne Bildrechte verwenden wir keine).

Do Follow-Links

"No Follow-Links" oder "Do Follow-Links" sind auf Wunsch und ohne Aufpreis möglich (bitte beim Auftrag mitteilen).

Bezahlung innert 48 Stunden via Paypal

Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Aufschaltung des Textes per E-Mail. Schicken Sie uns mit dem Auftragsmail also bitte gleich die Adresse und E-Mail Adresse für die Rechnung mit.

Rabatte

Rabatte gewähren wir erst ab dem dritten geschalteten Advertorial innerhalb von 12 Monaten.

Inhaltliche Einschränkungen

Bezahlte Texte können von der Redaktion abgelehnt werden. Wir verzichten auf die Publikation von Texten über Erotik (Sex, Porno, Dating), so genannte "Schneeballsysteme" sowie Online-Apotheken (Medikamente) und auf alles, was der schweizerischen Gesetzgebung widerspricht. Werbung für Casino, Gaming, Sportwetten und medizinisches Cannabis sind hingegen möglich.

Wir freuen uns auf Ihren Auftrag und beraten Sie gerne per E-Mail. Schicken Sie uns Ihre Textideen an redaktion@soaktuell.ch



Medienpartnerschaften

Die Internet-Zeitung soaktuell.ch bietet Unternehmen Partnerschaften an, die ein Jahr dauern. Ihr Unternehmen ist in dieser Zeit Hauptsponsor unseres Online-Mediums und geniesst beste Werbepplatzierungen sowie umfassende redaktionelle Leistungen.

Eine Medienpartnerschaft umfasst üblicherweise eine Kombination aus **Bannerwerbung und bezahltem Content (Advertorials) sowie redaktionellen Leistungen** des soaktuell.ch-Teams. Dazu gehören Berichte, die Erwähnung in anderen Artikeln, Umfragen, Wettbewerbe etc.

Medienpartner von soaktuell.ch können grundsätzlich auf eine bevorzugte Berichterstattung bei soaktuell.ch zählen. Weitere Informationen dazu erläutern wir Ihnen gerne im persönlichen Gespräch. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf (redaktion@soaktuell.ch).

Konditionen:

Im ersten Jahr: CHF 10`000.00 pauschal (inkl. MwSt.)

Ohne Kündigung verlängert sich die Partnerschaft jeweils um ein Jahr, wobei der Preis mit jedem Jahr um CHF 1`000.00 sinkt (bis maximal CHF 5`000.00).

Ein Beispiel für die Erwähnung Ihres Unternehmens in einem passenden redaktionellen Kontext:

The screenshot shows a news article on the website soaktuell.ch. The article title is "Black Friday: MediaMarkt überzeugt 2023 mit sehr guten Aktionen". The author is "Atradius / ofs. / Redaktion". The article text discusses the start of the Christmas shopping season and mentions that MediaMarkt is offering good deals. On the right side of the article, there is a large red graphic with the text "Entdecke unsere genialen Angebote" and "Online und im Markt". The website header includes navigation links for AARGAU, SOLOTHURN, GEMEINDEN, SCHWEIZ, WIRTSCHAFT, LEBEN, LESERBRIEFE, and KOMMENTARE. There are also social media follow buttons for Facebook, Twitter, and Instagram.